

Корзина М.И., Лысенко В.А.

Россия, г. Архангельск, Северный (Арктический) федеральный университет

имени М.В. Ломоносова,

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРНЕТ-САЙТА

Далеко не все интернет-сайты в сети Интернет соответствуют эстетическим нормам. Работа веб-дизайнера предполагает овладение последними веб-технологиями, а её результат должен обладать соответствующими художественными качествами.

На основе проведенного исследования определены основные признаки эстетически оформленного интернет-сайта: соответствие стиля оформления целям и задачам, использование гармонично сочетающихся цветов и их особенностей психологического восприятия человеком, четкий подбор шрифтов и содержательность текстов, гармоничное сочетание элементов сайта, ориентированный на пользователя дизайн и удобство использования и др.

Визуальный интерфейс сайта разрабатывается на этапе формализации описания (создание образа ОД).

При создании качественного эстетического интернет-сайта прежде всего необходимо использовать знания композиции.

В процессе дизайна интернет-сайта рекомендуется учитывать множество факторов.

Основные факторы дизайна визуального интерфейса интернет-сайта, определенные в работе, представлены ниже.

1. Образ и стиль интернет-сайта. Стиль оформления должен соответствовать целям и задачам интернет-сайта.

2. Следование законам композиции: наличие единого зрительного образа; соотношение элементов на основе золотого сечения и использования правила третей; наличие фокальной точки; использование принципов гештальта.

3. Использование модульной сетки. В верхней части экрана расположена шапка. Основные параметры выбора типа верстки: объём сайта; технические характеристики мониторов пользователей.

4. Следование законам цвета. Предъявляются следующие требования:

- использование 2-3 основных цветов;
- использование цвета согласно целевой аудитории – возраст, пол, менталитет, география и др. Например, яркие цвета хорошо воспринимаются детьми, холодные цвета – мужчинами, а теплые – женщинами;
- ограниченное использование контрастных цветов, так как это приводит к расфокусировке внимания и быстрой усталости глаз.

5. Типографика. К хорошим экранным шрифтам можно отнести шрифты со следующими характеристиками:

- низкий контраст, простые блоки с соответствующим весом и толщиной;
- подходящая высота букв;
- подходящая ширина и размер между символами;
- наличие свободного пространства в каждом символе.

6. Удобство использования (юзабилити).

Таким образом, при создании интернет-сайта с современным, качественным дизайном прежде всего необходимо применять знания дизайн-композиции, психологии цвета, стилей с учетом функциональных возможностей новых информационных технологий.