

Жигалов И.Е., Озерова М.И., Климов А.Э.
Россия, г. Владимир, Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

На сегодняшний день актуальна как никогда тема продвижения сайтов. Определенного алгоритма раскрутки не существует самого по себе, каждый следует своим определенным алгоритмам. Информационное наполнение сайта является одним из важнейших составляющих его успешного продвижения. Наша задача – сделать сайт привлекательным для пользователя и одновременно усилить его позицию в поисковых системах. Для этого необходимо обеспечить продвижение (Seo) данного веб-ресурса и определить цели.

Целями в данном случае могут служить: просто наличие сайта в поисковике; высокие позиции в поисковиках; обгон конкурентов в позициях; увеличение посещаемости ресурса (траффика); поиск целевой аудитории и постоянных заинтересованных клиентов; увеличение коэффициента конверсии и, соответственно, заработка на рекламе или партнерской программе; и другие цели.

В зависимости от выбранной цели нужно сформировать план продвижения и выбрать методы формирования отчетов и анализа результатов раскрутки.

Далее следует тщательно проанализировать рынок и определить своих главных конкурентов, их методы раскрутки, позиции и тенденции. Обычно при анализе конкурентов выявляется множество новшеств и приходится корректировать некоторые из предыдущих пунктов плана продвижения сайта.

Провести аудит сайта. В процессе анализа сайта необходимо выявить его достоинства и недостатки (частично внутренний аудит сайта можно выполнять с помощью программы хеппи.)

Следующий этап в плане раскрутки сайта это внутренняя его оптимизация. Данный этап подготавливает сайт к продвижению, делает его видимым в поисковых системах и заставляет их «полюбить» данный ресурс, как, в общем, и пользователей, зашедших на него. Внутренняя оптимизация состоит из нескольких частей, выделим три главные – выбор страниц под каждую группу ключевых слов, оптимизация контента и оптимизация внутренней перелинковки в соответствии с ядром запросов.

Естественно, что наиболее важные страницы должны иметь максимум веса при SEO оптимизации. Те страницы, которые будут давать максимальную отдачу, нужно прокачать максимальным весом. Это называется перелинковкой. Чем лучше изначально вы перелинкуете страницы своего сайта, тем меньше этому придется уделять внимания в будущем.

После того, как выполнена внутренняя оптимизация, необходимо зарегистрировать его в поисковых системах.

Внешняя оптимизация это также неотъемлемая часть продвижения, так как на данный момент поисковики оперируют с внешними ссылками для определения рейтинга и популярности сайта. Если всю предыдущую работу можно выполнить единожды, то внешнюю оптимизацию необходимо производить постоянно, чтобы поддерживать нужные позиции в поиске.

В зависимости от подхода к ссылкостроению (синоним внешней оптимизации) внешние ссылки размещаются на определенных ресурсах на свободной или платной основе. Это могут быть каталоги сайтов (что категорически не рекомендуется для молодых неокрепших ресурсов), сайты схожей тематики и региона (в последнее время актуально), каталоги статей и пресс-релизов и множество других сайтов. Методов ссылкостроения сотни, нельзя ограничиваться лишь двумя-тремя, можно искать их на форумах, в блогах, и т.п.

Если описывать продвижение сайта вкратце, то можно выделить три основных шага:

1. Необходимо выделить основные ключевые слова подходящие данному сайту.
2. Создание текста и распределение по нему выбранных ключевых слов. Необходимо максимально уместное и естественное использование ключевых слов.

3 Проверка уникальности написанного текста.

Всевозможные варианты продвижения (раскрутки) сайта:

1. Раскрутка в поисковых системах
2. Использование досок объявлений.
3. Раскрутка в каталогах и рейтингах
4. Использование систем обмена текстовыми ссылками.
5. Раскрутка в почтовых рассылках
6. Обмен ссылками
7. Раскрутка в форумах и телеконференциях.

Интернет как живой организм — постоянно развивается и совершенствуется: то, что работало вчера уже неэффективно сегодня, нужно постоянно искать новые методы и подходы, если заниматься SEO.

Подведя итоги, можно с лёгкостью сказать, что для раскрутки и сопровождения сайта главным критерием является практический опыт.